



CHI SONO

@GiampRem

PARERI

Personaggi e spunti

TEMPO LIBERO

Gite, mostre, laboratori...

ALTRI INTERVENTI

Ho invitato a esprimersi

LIBRI

Opinioni e appuntamenti

DISABILITÀ

Da vicino nessuno è normale

Choral Kids, cantare fa bene

GiampRem

06/09/2016

Appuntamenti,

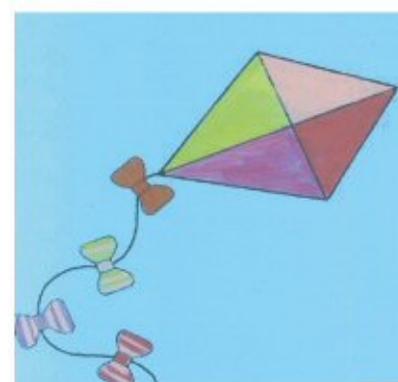
Tempo libero

C'è

un coro che aiuta i bambini nella crescita grazie all'integrazione tra musica e scienza. Si chiama "Choral Kids", è aperto agli under 12 ed è nato da un'idea di Francesca Romana Dimaggio. Si tratta di un'attività ricreativa, che contiene anche un percorso "terapeutico": il canto contribuisce anche allo sviluppo armonico del bambino agendo in modo naturale su postura, deglutizione, masticazione e respirazione. Al progetto collabora infatti un team di specialisti: il pediatra, il neuropsichiatra oltre a logopedisti e ortodontisti. Il coro è diretto dal Maestro Aleksander Zielinski, Open day il 21 settembre alle 17 a [MaMu](#) Magazzino Musica, in via Soave 3. Lezioni a partire dal 5 ottobre alla [Casa delle Note](#) in via Hajech 21, tutti i

Un libro invece della pubblicità

@GiampRem



Questo bimbo a chi lo do?

(diario di un blogger fuori target)



Maggio 2016. Non do certo per scontato che si debba apprezzare un sito che non vuole pubblicità. Anche se pubblica notizie di servizio e di cultura per l'infanzia senza chiedere soldi in cambio. Ma se per caso fosse così, beh, allora puoi decidere di sostenerlo comprando questo libro autoprodotta, nel quale spiego le

mercoledì. Tel.3738659145.

@GiampRem

+ cultura x l'infanzia - pubblicità = bimbi. Condividi?



Lascia un commento

Devi essere [connesso](#) per inviare un commento.

ragioni della scelta. Qui puoi leggere qualcosa di più e i titoli dei capitoli.

GiampRem

**Questo sito
non contiene
pubblicità**

27/1/2015. Ho creato questo sito nel 2012, come prosecuzione di un'altra esperienza on line nata nel 1996. Bimbi, con la ì accentata, non cerca la sostenibilità con i meccanismi del marketing commerciale e nelle evocazioni della pubblicità. (nella rubrica Pareri - Bimbi, ma non solo lì, sono raccolti un po' di interventi) . Mi sembra il punto da cui partire per rimettere davvero al centro il bambino e la famiglia senza considerarli prima di tutto un target. Per i primi due anni Bimbi, pur restando un'attività privata, ha stimolato lo sviluppo di una forma associativa che ha ottenuto l'adesione di diverse organizzazioni culturali per l'infanzia. Il rapporto di amicizia e di collaborazione rimane intatto, così come è confermata la linea commercial free di un blog che prova ad essere d'opinione, più che di servizio. Dal febbraio 2015 la sperimentazione associativa è tuttavia conclusa: quindi stop alle donazioni e via con l'offerta di servizi legati alla comunicazione.
@GiampRem